

TafelBox rettet Lebensmittel

ZWETTL Jedes dritte Lebensmittel (jährlich rund eine Million Tonnen) in Österreich wird weggeschmissen. Eine sinnlose Verschwendung und eine enorme Belastung für Klima und Umwelt.

Daher hat „Die Tafel Österreich“ vor zehn Jahren gemeinsam mit Kastner und Pacovis die TafelBox entwickelt – eine doppelt nachhaltige Lösung zur Mitnahme von Speisen: Gäste können gutes Essen in der Take-away-Box von der Gastronomie mit nach Hause transportieren und werden so zu Lebensmittelrettern. Pro Box gehen 20 Cent an „Die Tafel Österreich“ und kommen so unmittelbar Armutsbetroffenen zugute.

Neu und noch nachhaltiger: die TafelBox 2.0. 2024 feiert Die Tafel Österreich ihr 25-Jahr-Jubiläum. Aus diesem Anlass präsentiert sich die TafelBox rundum erneuert und in modernem, noch nachhaltigerem Design. In der 10-jährigen Erfolgsgeschichte in Rot-Weiß-Rot wurden bislang über 200.000 TafelBoxen an mehrere Tausend Gastronomie- und Hotellerie-Kunden

österreichweit verkauft – das entspricht gesamt mehr als 100 Tonnen geretteten Lebensmitteln.

Die Kastner-Gruppe, TafelBox-Partner der ersten Stunde, unterstützt den Relaunch zum 25-Jahr-Jubiläum der Tafel Österreich gleich in dreierlei Hinsicht. Zum Ersten wird – entgegen dem allgemeinen Trend – endlich einmal etwas billiger: Kastner senkt den Verkaufspreis von 69 auf 60 Cent pro Box, die 20 Cent Spende an Die Tafel Österreich bleiben gleich. Zum Zweiten bietet die Kastner-Gruppe über ihr Portal myproduct.at die TafelBox auch erstmals für Privatkunden an. Zum Dritten startet Kastner eine Starterpack-Aktion für interessierte Abnehmer. Die ersten 50 Bestellungen aus Gastronomie und Hotellerie erhalten ein Paket mit je 25 TafelBoxen gratis.

Christof Kastner, geschäftsführender Gesellschafter: „Als bewährter Partner für Lebensmittel-einzelhandel, Convenience-Bereich sowie für Gastronomie und Großverbraucher wollen wir diesen Sektoren die TafelBox niederschwellig zugänglich machen. Aber auch privaten Nutzern – etwa bei Hochzeiten, Geburtstagsfeiern oder Firmenfesten – möchten wir die TafelBox ganz einfach anbieten. Denn nach wie vor tragen wir die Idee der doppelten Nachhaltigkeit aus Überzeugung mit.“



▲ Stefanie Lehrner, Albin Lintner, Bernd Schlacher, Alexandra Gruber, Christof Kastner und Peter Dobcak präsentieren die Tafelbox 2.0.
Foto: Die Tafel Österreich/APA-Fotose