

KASTNER TAFELBOX

Zwettl: Lebensmittel retten und Gutes tun

RZ **Red.
Zwettl**



Stefanie Lehrner (Projektmanagerin tatwort/United Against Waste), Albin Lintner (Geschäftsführer Pacovis Österreich), Bernd Schlacher (Geschäftsführer Motto Group), Alexandra Gruber (Geschäftsführerin Die Tafel Österreich), Christof Kastner (geschäftsführender Gesellschafter Kastner Gruppe) und Peter Dobcak (Fachgruppenobmann Gastronomie in der Wirtschaftskammer Wien, v. l.).

(FOTO: Die Tafel Österreich/APA-Fotose)

Bereits zubereitete Speisen retten und zugleich Gutes tun – Die Tafel Österreich, Kastner Gruppe und Pacovis machen es möglich: Mit dem Relaunch der TafelBox erhalten Gastronomie, Hotellerie, Eventbereich und – neu – Privatkunden eine Take-away-Lösung, die doppelt nachhaltig wirkt.

Jedes dritte Lebensmittel (jährlich rd. 1 Million Tonnen) in Österreich wird weggeschmissen. Eine sinnlose Verschwendung und eine enorme Belastung für Klima und Umwelt. Die Tafel Österreich rettet seit 1999 genießbare Lebensmittel vor dem Müll und gibt sie kostenfrei an armutsbetroffene Menschen in sozialen Einrichtungen weiter. Doch gerade bei bereits verarbeiteten Speisen – wie sie in Gastronomie und Hotellerie, bei Buffets, Caterings und Events aller Art übrigbleiben – ist die Weitergabe aus

Daher hat Die Tafel Österreich vor zehn Jahren gemeinsam mit Kastner und Pacovis die TafelBox entwickelt – eine doppelt nachhaltige Lösung zur Mitnahme von Speisen: Gäste können gutes Essen in der Take-away-Box nach Hause transportieren und werden so zu Lebensmittelrettern. Pro Box gehen 20 Cent an Die Tafel Österreich und kommen so unmittelbar Armutsbetroffenen zugute.

Neu und noch nachhaltiger: Die TafelBox 2.0

2024 feiert Die Tafel Österreich ihr 25-Jahr-Jubiläum. Aus diesem Anlass präsentiert sich die TafelBox rundum erneuert und in modernem, noch nachhaltigerem Design. In der 10-jährigen Erfolgsgeschichte in rot-weiß-rot wurden bislang über 200.000 TafelBoxen an mehrere tausend Gastronomie- und Hotellerie-Kunden österreichweit verkauft – das entspricht gesamt mehr als 100 Tonnen geretteten Lebensmitteln. Die Werbematerialien „Biss später!“ stammen von der Kreativagentur **Gabler.Werbung.Film**, die ausgeklügelte Zusammensetzung von Look und Material (die Schale ist biologisch abbaubar, der Deckel aus recyceltem Kunststoff/RPET) stammt aus dem Hause Pacovis.

Kastner unterstützt auf mehrfache Weise

Die Kastner-Gruppe, TafelBox-Partner der ersten Stunde, unterstützt den Relaunch zum 25-Jahr-Jubiläum der Tafel Österreich gleich in dreierlei Hinsicht. Zum Ersten wird – entgegen des allgemeinen Trends – endlich einmal etwas billiger: Kastner senkt den Verkaufspreis von 69 auf 60 Cent pro Box, die 20 Cent Spende an Die Tafel Österreich bleiben gleich. Zum Zweiten bietet die Kastner-Gruppe über ihr Portal **myproduct.at** die TafelBox auch erstmals für Privatkunden an. Und zum Dritten startet Kastner eine Starterpack-Aktion für interessierte Abnehmer:innen: Die ersten 50 Bestellungen aus Gastronomie und Hotellerie erhalten ein Paket mit je 25 TafelBoxen gratis.

Christof Kastner, geschäftsführender Gesellschafter: „Seit mehr als zehn Jahren unterstützen wir Die Tafel Österreich nicht nur mit Warenspenden, sondern auch mit der TafelBox. Als bewährter Partner für Lebensmitteleinzelhandel, Convenience-Bereich sowie für Gastronomie und Großverbraucher wollen wir diesen Sektoren die TafelBox niederschwellig zugänglich machen. Aber auch privaten Nutzer:innen – etwa bei Hochzeiten, Geburtstagsfeiern oder Firmenfesten – möchten wir die TafelBox über **myproduct.at** ganz einfach anbieten. Denn nach wie vor tragen wir die Idee der doppelten Nachhaltigkeit aus Überzeugung mit. Wir sind sehr stolz, was wir gemeinsam mit Die Tafel Österreich und Pacovis mit der TafelBox alles österreichweit erreichen konnten.“