

falstaff profi



Stefanie Lehrner, Albin Lintner, Bernd Schlacher, Alexandra Gruber, Christof Kastner, Peter Dobcak © Die Tafel Österreich/APA-Fotoservice/Rastegar

CHARITY

ERNÄHRUNG

NACHHALTIGKEIT

Die »TafelBox 2.0«: Nachhaltige Lösungen für Lebensmittelrettung und soziale Gerechtigkeit

Die »Tafel Österreich«, »Kastner Gruppe« und »Pacovis« setzen ein starkes Zeichen gegen Lebensmittelverschwendung und für soziale Verantwortung. Jetzt auch für Privatkunden erhältlich, bietet die innovative Take-away-Lösung eine doppelte Nachhaltigkeit – ökologisch und sozial.

VON ALEXANDRA GORSCHKE

09. JULI 2024

Rund ein Drittel der Lebensmittel in Österreich – etwa eine Million Tonnen jährlich – landet im Müll. Diese **Verschwendung** belastet nicht nur das Klima und die Umwelt, sondern auch das soziale Gefüge. Die »Tafel Österreich« setzt seit 1999 ein starkes Zeichen gegen diese Entwicklung und **rettet genießbare Lebensmittel** vor der Mülltonne, um sie an bedürftige Menschen weiterzugeben. Insbesondere verarbeitete **Speisen aus Gastronomie und Hotellerie** sind jedoch oft schwer weiterzugeben, da **rechtliche und hygienische Hürden** bestehen.

Eine Win-win-win-win-Situation

Vor zehn Jahren wurde deshalb in **Zusammenarbeit mit der »Kastner Gruppe« und »Pacovis« die »TafelBox«** ins Leben gerufen. Diese **Take-away-Lösung** erlaubt es Gästen, übrig gebliebene Speisen mitzunehmen, wodurch sie selbst zu Lebensmittelrettern werden. Pro verkaufter Box fließen **20 Cent direkt an »Die Tafel Österreich«**, um armutsbetroffene Menschen zu unterstützen.

Alexandra Gruber, Geschäftsführerin von »Die Tafel Österreich«, betont: »Mit der »TafelBox« schaffen wir eine Win-win-win-win-Situation: Gastronomiebetriebe müssen sorgsam zubereitete Speisen nicht wegwerfen, Gäste genießen die Speisen zu Hause, die Umwelt profitiert von weniger Abfall und CO2-Emissionen, und armutsbetroffene Menschen erhalten hochwertige Lebensmittel. Ein **kleiner Beitrag**, der angesichts steigender Armutszahlen wertvoller denn je ist.«

Die neue und verbesserte »TafelBox 2.0«

Zum **25-jährigen Jubiläum** von »Die Tafel Österreich« wird die »TafelBox« in einer **neuen, noch nachhaltigeren Version** präsentiert. Seit der Einführung der rot-weiß-roten Box wurden über 200.000 Stück verkauft, was mehr als **100 Tonnen geretteter Lebensmittel** entspricht. Die Werbematerialien »Biss später!« wurden von der Kreativagentur »Gabler.Werbung.Film« entwickelt, während die **umweltfreundliche Zusammensetzung der Box** – biologisch abbaubare Schalen und Deckel aus recyceltem Kunststoff (RPET) – von »Pacovis« stammt.

Albin Lintner, Geschäftsführer von »Pacovis«, sagt dazu: »Verpackungen sind in vielen Bereichen unverzichtbar, doch wir müssen nachhaltige Lösungen finden. Mit der ›TafelBox‹ ist uns das gelungen, und alle Materialien sind ›made in Europe‹. Wir freuen uns, damit einen **Beitrag zu weniger Abfall und mehr sozialer Gerechtigkeit** zu leisten.«

Unterstützung für die Hospitality-Branche

Gastronomie, Hotellerie und Catering sind zwar nicht die größten Lebensmittelverschwender – private Haushalte machen über 50 Prozent aus – doch die Branche kann erheblich **zur Bewusstseinsbildung beitragen**. Peter Dobcak, Fachgruppenobmann Gastronomie in der »Wirtschaftskammer Wien«, betont: »Nachhaltigkeit ist ein Muss-Thema. Die ›TafelBox‹ bietet eine einfache und stilvolle Möglichkeit, Speisen mitzunehmen und so zur Reduktion von Lebensmittelverschwendung beizutragen.« **Bernd Schlacher**, Top-Gastronom und Botschafter der »TafelBox«, ergänzt: »Für **soziale und ökologische Nachhaltigkeit** braucht man kein Gespür, sondern Handlungsbereitschaft. Die ›TafelBox‹ bietet einen einfachen, attraktiven Weg für Gastgeber und Gäste, ihren Beitrag zu leisten.«

Die »Kastner Gruppe« unterstützt den Relaunch der »TafelBox« in mehrfacher Hinsicht: Der Preis pro Box wird von 69 auf 60 Cent gesenkt, die 20 Cent Spende bleibt unverändert. Zudem wird die »TafelBox« über das Portal **myproduct.at erstmals auch für Privatkunden** angeboten. Zusätzlich erhalten die ersten 50 Bestellungen aus der Gastronomie ein kostenloses Starterpaket mit je 25 TafelBoxen. **Christof Kastner**, geschäftsführender Gesellschafter, betont: »Wir unterstützen ›Die Tafel Österreich‹ seit über zehn Jahren mit der ›TafelBox‹ und wollen diese nachhaltige Idee weiter verbreiten. Privatkunden können die Box jetzt auch für Hochzeiten, Geburtstagsfeiern oder Firmenfeste nutzen.«

Noch viel zu tun bei der Lebensmittelrettung

Die »TafelBox« und »Die Tafel Österreich« sind **Erfolgsgeschichten**, doch es bleibt noch viel zu tun. **Stefanie Lehrner** von »United Against Waste« betont: »Die ›TafelBox‹ bietet eine hervorragende Möglichkeit, bereits verteilte Speisen zu retten und gleichzeitig sozialen Mehrwert zu schaffen. Bei der Vermeidung von Lebensmittelabfällen unterstützen wir Betriebe von der Planung bis zur Ausgabe.«

Über Die Tafel Österreich

Die Tafel Österreich, hervorgegangen aus der Wiener Tafel, ist die größte und älteste Tafelorganisation des Landes. Seit 1999 werden armutsbetroffene Menschen in sozialen Einrichtungen mit geretteten Lebensmitteln versorgt. 2023 wurden über 1.000 Tonnen Lebensmittel an mehr als 35.000 Menschen in 100 Sozialeinrichtungen weitergegeben. In den letzten 25 Jahren waren es über 9 Millionen Kilogramm für bis zu 35.000 bedürftige Personen pro Jahr.

[Zur Webseite](#)