



Das BIOGAST-Team besteht aus vielen langjährigen Mitarbeitern.

BIOGAST: Ein Herz für Bio – seit 25 Jahren

Haben Sie sich schon mal überlegt, wie Ihre Lieblings-Bioproducte auf das Verkaufsregal in Ihrem bevorzugten Bio- oder Reformfachgeschäft gelangen? Hinter den Kulissen wirkt u.a. die BIOGAST GmbH.

Natürlich werden in vielen Biofachgeschäften einzelne Produkte angeboten, die direkt von jeweiligen bioregionalen Produzenten in die betreffenden Läden geliefert werden. Dies ist aber eher die Ausnahme als die Regel. Generell läuft es so, dass Produzentinnen und Produzenten oder Herstellerinnen und Hersteller ihre Produkte an einen sogenannten Großhändler liefern. Dieser hat ein umfassendes Sortiment im Angebot, aus dem dann die Ladner-Kundinnen und -Kunden bestellen und geliefert bekommen, was sie benötigen und den Konsumenten anbieten wollen. Genau diese Funktion eines „Verteilers“ nimmt

das Unternehmen BIOGAST GmbH seit mittlerweile 25 Jahren wahr. Höchste Zeit also, einmal hinter die Kulissen zu schauen.

Die Anfänge

Ursprünglich hatte Horst Moser (der heutige geschäftsführende Gesellschafter von BIOGAST) die Idee, die bestehende Belieferungslücke mit einem Bio-Vollsortiment in der Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung zu schließen. Eine solche Lieferkette gab es vor 25 Jahren schlicht noch nicht. Der Grundgedanke war, ausschließlich mit biologischen Lebensmitteln

zu handeln, die auf Basis eines wertschätzenden, nachhaltigen Umgangs mit den Ressourcen der Natur erzeugt worden sind. 1999 wurde der Bio-Großhandel BIOGAST von Horst Moser und seinem langjährigen Freund Wolfgang Böhm in Langenzersdorf gegründet – und das Fundament für eine erfolgreiche Unternehmensgeschichte gelegt.

Fruchtbare Zusammenarbeit

Seit 2005 besteht eine Kooperation mit dem Lebensmittelgroßhändler **KASTNER**. Beide Unternehmen konnten davon profitieren. Gemeinsam wurden logistische Synergien erarbeitet und die positive Entwicklung beider Unternehmen weiter vorangetrieben. „Durch die Zusammenarbeit mit BIOGAST konnte KASTNER den Fokus verstärkt auf Bio-Lebensmittel legen und seine Vorreiterrolle im Bio-Bereich ausbauen.“, so KR Christof Kastner, geschäftsführender Gesellschafter der KASTNER Gruppe.

PORTRÄT

Organisches Wachstum

Neben der ursprünglichen Zielgruppe der Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung beliefert BIOGAST heute auch viele Wiederverkaufsstellen von Bioprodukten, also Bio- und Reformfachgeschäfte sowie Drogerien und Hofläden. So konnte die Firma stetig wachsen und sich weiterentwickeln. Neben dem Bio-Vollsortiment, welches mittlerweile 14.000 Artikel umfasst, bietet BIOGAST seinen Kundinnen und Kunden auch Vertriebs- und Werbekonzepte sowie digitale Servicedienstleistungen und Ladenkonzepte an. Damit ist sichergestellt, dass österreichische Biokonsumtinnen und -konsumenten in den gut aufgestellten und teilweise auch sehr modernen Läden ein umfassendes Bio-Sortiment vorfinden. Dieses wird immer wieder mit Neuheiten ergänzt. Zugleich sorgt die professionelle Logistik dafür, dass Läden mehrmals pro Woche oder sogar täglich frische Ware geliefert bekommen. Und nicht zuletzt gelangt auch ein grosser Teil der oliv-Magazine über BIOGAST in die Verkaufsstellen.

Der Weg zum bedeutenden Bio-Großhändler

Heute – nach 25-jährigem Bestehen – ist BIOGAST ein wichtiger österreichischer Spezialist für kontrolliert biologische Lebensmittel und beliefert die Gastrono-

mie, Hotellerie, Großverbraucher und Bio-Fachhändler, teilweise sogar im grenznahen Ausland. BIOGAST bietet dabei rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (BIOGAST und Logistik KASTNER) attraktive Arbeitsplätze, sowohl in den neu bezogenen Büroräumlichkeiten in Wien als auch im zentralen Lager in Zwettl. Die mehr als 2.000 BIOGAST-Kundinnen und -Kunden aus Österreich und dem benachbarten Ausland schätzen das große Sortiment von über 500 verschiedenen Lieferanten, besonders aber auch die 4.400 Artikel aus Österreich.

Die Pioniere im Markt haben viel bewegt, aber „Bio“ geht auch modern.

Bio aus Überzeugung

Bio ist für dieses Unternehmen kein Trend, sondern Lebenseinstellung. Horst Moser sagt dazu: „Mir ist es ein persönliches Anliegen, dass die Werte, die die Bio-Branche ursprünglich ausgemacht und geprägt haben, auch in Zukunft erhalten bleiben. Und dafür werden wir uns massiv einsetzen.“ Am selben Strick ziehen auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von





Katharina Weninger (BIOGAST Einkauf), Horst Moser und Leonore Gewessler BA (Bundesministerin für Klimaschutz) bei der Preisverleihung des Wettbewerbs „nachhaltig gewinnen“, bei der BIOGAST im Bereich der nachhaltigen Veranstaltungsorganisation ausgezeichnet wurde.

BIOGAST. Viele von ihnen sind bereits seit vielen Jahren mit an Bord, verfügen über ein großes Fachwissen und sind stark mit der Bio-Branche verbunden.



Im modernen Zentrallager in Zwettl lagern die rund 14.000 verschiedenen Bioprodukte, welche im Sortiment von BIOGAST angeboten werden.

PORTRÄT

Stetige Weiterentwicklung

Dass sich das Unternehmen BIOGAST nicht auf den Lorbeeren ausruht, zeigen zahlreiche Etappenziele und Meilensteine. Seit 2011 veranstaltet BIOGAST jährlich eine Hausmesse für seine Kundinnen und Kunden in Wels. Auf dieser Fach-Veranstaltung präsentieren BIOGAST-Lieferanten ihre Sortimente und neuen Produkte. Die Ladner oder Gastronomen können sich informieren und sich mit Produzenten, Lieferanten und auch untereinander austauschen. Seit einigen Jahren wird diese Messe als GREEN EVENT durchgeführt. Mitte Juni 2024 wurde BIOGAST in Wien als Sieger für sein Engagement im Bereich der nachhaltigen Veranstaltungsorganisation von Vizekanzler Kogler und Klimaschutzministerin Gewessler ausgezeichnet.

Bioläden passen ihr Sortiment laufend an und bieten ihren Kunden immer wieder spannende Neuheiten.

2023 wurde unter Beteiligung von BIOGAST das „Forum Biofachhandel“ gegründet, das sich zum Ziel gesetzt hat, die führende Interessenorganisation selbständiger, unabhängiger Bio-Fachhändler und -Fachhändlerinnen

Österreichs zu werden. Die Mitglieder bekennen sich zur Vielfalt und Individualität der Bioläden und treten trotzdem mit geeinter Stimme auf, um die gemeinsamen Interessen zu bündeln und nach Innen und Außen zu vertreten. Zugleich dient das Forum als Austauschplattform zwischen den Ladnerinnen und Ladnern.

Fit für die Zukunft

Um der nachfolgenden Generation eine attraktive und zeitgemäße Einstiegsmöglichkeit in den Bio-Fachhandel zu bieten, entwickelte BIOGAST das Ladenkonzept „MeinBioMarkt“. Darin kommt regional produzierten Bioprodukten aus der österreichischen Landwirtschaft eine Schlüsselrolle zu, und es soll u.a. Antworten auf die Frage liefern, wie die Welt von Bio in Zukunft aussehen soll. Vor rund einem Jahr wurde ein erster Bio-Betrieb in Graz eröffnet. Horst Moser: „Mit unserem Franchisekonzept ‘MeinBioMarkt’ bieten wir ein schlüsselfertiges, zukunftsorientiertes, attraktives Konzept für Selbständige und solche, die es noch werden wollen.“ Auch für dieses Engagement wurde das Unternehmen BIOGAST kürzlich in der Kategorie Lebensmitteleinzelhandel bei den EU Organic Awards nominiert. Die ersten 25 Jahre des Unternehmens waren spannend und auf die weitere Entwicklung von BIOGAST darf man somit gespannt sein. ●





BIOGAST ist auch Teil von „Enkeltaugliches Österreich“, welche Generationenverantwortung übernimmt.

BIOGAST GesmbH – Eckdaten

Gegründet: 1999

Anzahl Mitarbeiter inkl. Logistik Kastner: 200

Anzahl Artikel im Vertrieb: 14.000

Davon aus Österreich: 4.400

Anzahl Kunden 2.000

Anzahl Lieferanten: ca. 500



Links: erster „MeinBiomarkt“ Flagship-Store in Graz mit frischem und modernem Auftritt.
Rechts: auf der jährlichen BIOGAST-Hausmesse können Ladnerinnen und Ladner Neuheiten entdecken.