



KI-Hilfe für Gewerbekunden

Retail Innovation Award für Firma Kastner

26. November 2024, 11:04 Uhr



Andreas Hochstöger (Bereichsleiter Kastner Organisations-/Softwareentwicklung), Michaela Jank (Kastner Softwareentwicklung), Christof Kastner (geschäftsführender Gesellschafter Kastner Gruppe) und Herwig Gruber (Geschäftsführer Kastner Gruppe). Foto: Kastner hochgeladen von Christoph Fuchs

Der „Predictive Basket“ der Kastner Gruppe B2B-WebShops wurde für seine Innovationskraft ausgezeichnet.

ZWETTL/WIEN. Beim Tech Day des Handelsverbandes in Wien erhielten die digitalen Einkaufsportale den renommierten Retail Innovation Award in der Kategorie „Beste Online-Innovation“. Bereits 2018 wurde mit dem Technologiepartner FactFinder der „Predictive Basket“ entwickelt. Dabei handelt es sich um eine KI-basierte Lösung, die den Bestellprozess für Gewerbekundinnen und Gewerbekunden von Kastner Abholmarkt und Gastrodienst sowie „Biogast“ vereinfacht.

So funktioniert der „Predictive Basket“

Mithilfe von Machine Learning analysiert die KI Bestellmuster, Einkaufsverhalten und saisonale Zyklen, um tagesaktuelle, relevante Produktvorschläge zu erstellen. So erhalten Kundinnen und Kunden der Kastner Gruppe eine automatisierte Vorschlagsliste, die mit einem Klick dem Warenkorb hinzugefügt werden kann.

„Diese Auszeichnung ist ein wichtiger Meilenstein für die Kastner Gruppe und ein eindrucksvoller Beweis für unsere Innovationskraft“

, meint Christof Kastner, geschäftsführender Gesellschafter der Kastner Gruppe.

„Unser konsequenter Fokus auf Digitalisierung und kundenzentrierte Lösungen zeigt Wirkung. Unser engagiertes Team in der Softwareentwicklung arbeitet kontinuierlich daran, das Online-Einkaufserlebnis zu optimieren.“