



Bild: Kastner

Von links: Andreas Blauensteiner MBA (Kastner Geschäftsführer und Standortleiter Zwettl), Mag. Herwig Gruber (Kastner Geschäftsführer und CSR-Beauftragter), KR Christof Kastner (Geschäftsführender Gesellschafter Kastner Gruppe), Rainer Neuwirth MA (myProduct Geschäftsführer und Bereichsleiter für Business Development), Horst Moser (Biogast Geschäftsführer), Prok. Alfred Hackl (Vertriebsleiter Kastner Abholmarkt und Gastrodienst).

Kastner Gruppe bedient 30.000 Abhol- und 11.000 Zustellkunden

Das Waldviertler Großhandelsunternehmen hat 2024 erstmals die 300 Mio. EUR Umsatzschwelle überschritten.

Weiter auf Erfolgskurs segelt das Waldviertler Großhandelsunternehmen Kastner. Im Jahr 2024 hat die im Lebensmittelhandel und im Gastrodienst tätige Firmengruppe mit Sitz in Zwettl einen Umsatzanstieg um 10 Mio. EUR oder 3,5 Prozent auf 300,4 Mio. EUR erwirtschaften können. Das ist eine neue Bestmarke.

Das Unternehmen handelt mit frischen, vorwiegend regionalen Lebensmitteln aus Österreich und Gütern des täglichen Bedarfs. Kastner zählt 30.000 Abhol- und 11.000 Zustellkunden. 70.500 m² Lager- und Verkaufsfläche mit 42.000 Palettenstellplätzen werden bewirtschaftet. Zurzeit

beschäftigt die Firmengruppe 1.000 Mitarbeitende aus 25 Nationen, darunter 33 Lehrlinge.

Kastner beliefert mehr als 150 Einzelhandelskaufleute mit 600 Beschäftigten der Kette „Nah&Frisch“ in Niederösterreich, im Burgenland und in der Steiermark. Darüber hinaus betreibt das seit 1828 bestehende Traditionsunternehmen Großhandelsstandorte in Zwettl und im südburgenländischen Jennersdorf sowie weitere Abholmärkte in Wolfsberg, Amstetten, Krems, Eisenstadt und in Wien.

Über seine Tochtergesellschaft Biogast versorgt Kastner mehr als 2.000 Kunden, darunter Naturkostfachhändler und Gastronomen, mit einem Sortiment von 14.000 Artikeln von 470 Lieferanten. Und mit seiner Online-Partnerfirma myproduct.at betreibt das Unternehmen ein Shopnetzwerk im Internet mit über 10.000 Artikeln von mehr als 500 Herstellern.