

ERFOLGREICH MIT REGIONALEN WURZELN

Autor: Stefan Pirker

Im Geschäftsjahr 2024 hat die Kastner Gruppe erstmals die Umsatzmarke von 300 Millionen Euro durchbrochen.

Mit einem Umsatzplus von 3,5 Prozent auf 300,5 Millionen Euro im Jahr 2024 befindet sich die Kastner Gruppe laut Firmenchef Christof Kastner wachstumsmäßig im Spitzenfeld der Branche. Überdurchschnittlich zulegen konnten dabei die Bereiche Gastrodienst sowie Einzelhandel (myProduct.at, MeinBioMarkt, Nah&Frisch Eigenfilialen). Das Umsatzminus von 3,4 Prozent bei den Abholmärkten begründet Kastner unter anderem damit, dass im letzten Jahr etliche kleinere Gastronomiebetriebe, die bevorzugt selbst vor Ort eingekauft haben, aufgehört hätten. Dennoch glaubt man weiterhin an diese Standorte, was etwa die komplette Modernisierung des Kastner Abholmärkts Wien Nord beweist. Das umfassende Projekt wird im März 2025 abgeschlossen sein. Apropos Wien Nord: Hier wird Kastner im heurigen Februar erstmals einen E-Lkw des schwedischen Start-ups Volta für die städtische Belieferung testen, Mitte des Jahres dann auch ein Fahrzeug inklusive Kühlung, wie Kastner-Geschäftsführer Herwig Gruber betont.

Mehr Hybridmärkte

Ein Schwerpunkt im Bereich Kastner Großhandel, der aktuell 140 Kauf-



Die erweiterte Geschäftsführung der Kastner Gruppe (v.l.n.r.): Andreas Blauensteiner, Herwig Gruber, Christof Kastner, Rainer Neuwirth, Horst Moser und Alfred Hackl

leute beliefert, ist die Ausweitung der Hybridmärkte von zurzeit 17 auf 25 Standorte bis Jahresende 2025. Laut Kastner-Geschäftsführer Andreas Blauensteiner können Kaufleute so vergleichsweise einfach die maximale Ladenöffnungszeit von 72 Stunden

pro Woche voll ausschöpfen, was mitunter zu Umsatzsteigerungen von 15 bis 20 Prozent führen kann.

Weitere myProduct Convention in Wien

Einiges getan hat sich im Vorjahr auch bei myProduct, dem in Amstetten beheimateten E-Commerce-Dienstleister der Kastner Gruppe. So startete man etwa den Verkauf über den 2024 in Betrieb gegangenen Marktplatz kaufland.at, brachte den Onlineshop von Getränkehersteller Pago ans Netz und erweiterte das Liefergebiet um 37 Staaten auf nunmehr 110 Länder. Zudem verweist myProduct-Geschäftsführer und -Gründer Rainer Neuwirth darauf, dass die myProduct Convention, ein Branchenevent für den heimischen E-Commerce, auch heuer wieder stattfinden wird, nämlich am 8. Mai 2025 in Wien.

© Studio Huger/Stephan Huger

KASTNER GESCHÄFTSENTWICKLUNG

	UMSATZ 2024 IN MILLIONEN EURO	VERÄNDERUNG GEGENÜBER 2023
Kastner Großhandel Zwettl/Jennersdorf (netto) (Nah&Frisch Großhandel, Kastner Stop+Shop, Biogast)	106,8	+2,1 %
Kastner Einzelhandel (netto) (myProduct.at, MeinBioMarkt, Nah&Frisch Eigenfilialen)	12,9	+4,2 %
Kastner Abholmärkte (netto)	58,6	-3,4 %
Kastner Gastrodienst (netto)	122,2	+8,3 %
Kastner Gruppe gesamt	300,5	+3,5 %