

KASTNER Presseinformation

Zwettl, 13.03.2024

KASTNER Nah&Frisch Frühjahrsmesse: Ein voller Erfolg

Premiere für KASTNER Nah&Frisch: Die KASTNER Nah&Frisch Frühjahrsmesse fand heuer erstmals unter der Woche statt. Mehr als 120 KASTNER Nah&Frisch Kaufleute folgten der Einladung am Mittwoch, 06.03. und Donnerstag, 07.03. in die Thermenhalle Bad Vöslau.

Andreas Blauensteiner MBA (Geschäftsführer KASTNER Gruppe) und Prok. Elmar Ruth MSc (Bereichsleiter KASTNER Nah&Frisch) begrüßten alle Nah&Frisch Kaufleute, die rund 60 Industriepartner:innen und das KASTNER Team persönlich im Rahmen der Eröffnungsrede. Auch Christian Flammer (Bürgermeister Bad Vöslau), welcher sich bei KASTNER für die gute und langjährige Zusammenarbeit bedankte, traf man beim heurigen Messespektakel an. Sowohl bei den vielen Nah&Frisch Kaufleuten als auch bei den Industriepartnern merkte man die durchgehend gute Laune an und es wurde eine sehr positive Aufbruchsstimmung vermittelt. Das neue Konzept der Verkaufs- und Informations-Schwerpunkte wurde 2024 sehr gut angenommen, und wird bei der KASTNER Nah&Frisch Frühjahrsmesse 2025 fortgesetzt.

Die Nah&Frisch Kaufleute profitierten vor Ort von zahlreichen exklusiven Messevorteilen und konnten sich von vielen Neuprodukten inspirieren lassen. Bei den Eigenständen von KASTNER Nah&Frisch drehte sich heuer alles um die neuüberarbeiteten Schlichtpläne der Regallaufmeter, Produkte der Eigenmarke „Jeden Tag“ und Frühlingsblumen. Weiters konnten sich die Nah&Frisch Kaufleute heuer erstmals bei den Dienstleistern Circly, Avia Energy, Tobaccoland, easy vending, Toperczer Pfandrücknahmeautomaten und der Österreichischen Post am Messegelände beraten lassen. Besonderes Highlight war das KASTNER Nah&Frisch Messегewinnspiel, wo täglich Reisegutscheine, E-Scooter sowie Fernseher an die Nah&Frisch Kaufleute verlost wurden.

Der erste Messetag endete mit einem gemeinsamen, gemütlichen Ausklang in der Thermenhalle.

Die KASTNER Messe-Erfolgsgeschichte: Persönlich und digital

Das bewährte KASTNER Messekonzept ging in die nächste Runde: Zwei Wochen lang konnte bequem über den KASTNER Messe-Webshop bestellt und von den Messerabatten profitiert werden. In Bad Vöslau kostete man sich durch viele Neuheiten und auch die Vernetzung zwischen den Nah&Frisch Kaufleuten und den KASTNER Mitarbeiter:innen wirkte sich positiv auf deren Zusammenarbeit aus. Was 2022 als absolute Branchenneuheit gestartet ist, ist nun nicht mehr aus dem innovativen KASTNER Messekonzept wegzudenken. Mit der Digitalisierung des Bestellprozesses werden nicht nur Zeit, sondern auch Ressourcen gespart – mehr als 100.000 Blatt Papier konnten so eingespart werden. Das Online-Bestellsystem ist eine weitere wichtige Maßnahme im Rahmen der KASTNER Nachhaltigkeitsinitiative „Aus gutem Grund“ in Richtung nachhaltigere Zukunft.


Foto:


v.l.n.r Prok. Ruth Elmar MSc (Bereichsleiter KASTNER Nah&Frisch), Thomas Zechner (Geschäftsführer Nah&Frisch Österreich), Mag. Hannes Wuchterl (Geschäftsführer ZEV Nah&Frisch Marketingservice GmbH), Christian Flammer (Bürgermeister Bad Vöslau) & Andreas Blauensteiner MBA (Geschäftsführer KASTNER Gruppe)


Bei **Rückfragen** wenden Sie sich bitte an:
Ingrid Graf, ingrid.graf@kastner.at, +43 2822/9001-300

Weitere **Informationen** finden Sie unter www.kastner.at/news

Folgen Sie KASTNER auf

 **Instagram** www.instagram.com/kastnergruppe,

 **Facebook** www.facebook.com/kastnergruppe,

 **LinkedIn** www.linkedin.com/company/kastnergruppe.